

Nové možnosti bydlení NA ZELENÉ STŘEŠE

Na střechách některých obchodních center už vznikla parkoviště, autobusová nádraží nebo zábavní park. Ale v Luhačovicích byly na budově nákupního centra nedávno dokončeny první mezonetové apartmány. Než se začaly stavět, bylo třeba odstranit všechny vrstvy původní ploché střechy, pak následovala pokládka nové hydroizolace.

Prvních dvanáct domků už je hotových, přípravné práce pro realizaci dalších apartmánů budou spuštěny na jaře. Investorem projektu je skupina Aperia Group a.s., realizátorem společnost KKS-SERVIS s.r.o. Autory projektu jsou Bořek Knytl a Josef Omelka z architektonického a projekčního studia DUM-DUM. Nástavbu navrhli tak, aby působila kompaktně a zároveň vzdušně. Jednoduchý stylový design apartmánů s terasami, které jsou zasazeny do souvrství zelené střechy, nabízí uživatelům exkluzivitu a dostatečné soukromí v centru Luhačovic.

Apartmány mají půdorys tvaru L s vnějšími rozměry 7,2 x 10 m, jejich užitná plocha činí 72,5 m², terasa má 12,5 m². Kratší strana půdorysu je dvoupodlažní s pultovou střechou, další část je přízemní a má plochou zelenou střechu. U domku je dřevěná terasa s maržou, na ostatním prostoru bude zeď

a trávníky. Přístup k apartmánům zajišťuje výtah umístěný na podélné ose nákupní pasáže obchodního centra, v jehož suterénu je parkování pro rezidenty a sklepní kóje.

VÝVOJ PROJEKTU A REALIZACE

Výstavba prvních šesti apartmánů byla zahájena na podzim 2011 stavebními úpravami obchodního centra. Bylo třeba odstranit veškeré vrstvy jeho ploché střechy a opatřit ji novou hydroizolací, upravit její odvodnění a poté realizovat základovou železobetonovou plochu. Po přípravě základových desek přišla na řadu montáž ocelového skeletu apartmánů. Na první etapu výstavby plynule navázala další, která byla již také zkolaudována a nyní probíhají přípravné práce na třetí etapu.

„Majitel obchodního centra pan Řehák nás oslovil už v roce 2007 a na prvním setkání jsme od něho uslyšeli tuto

větu: Rád bych, aby tady po mě zůstalo něco výjimečného. Přistoupili jsme tedy k návrhu volného urbanistického pojetí a představili jsme myšlenku na vytvoření privátního prostoru s individuálním pojetím apartmánového bydlení. Myšlenka využití prostoru střechy obchodního domu byla v té době ojedinělá, proto i náš zadavatel byl poněkud zaskočen a ponechal si čas na rozmyšlení,“ vzpomíná architekt Knytl a dodává: „Mimo jiné si kladl otázku, je-li velikost apartmánů dostatečná. Proto jsme navrhli, aby byl smontován model ve velikosti 1:1. Na jeho základě se pak rozhodlo o realizaci.“

Výškové poměry prostředí architekti zachovali. Na střechě obchodního domu byl navržen soubor sedmnácti samostatně stojících objektů, doplněných o terasu. Prostory s apartmány nejsou pro veřejnost přístupné, proto vzniká specifické privátní území vhodné pro bydlení i relaxaci. Podstatnou část střešního pláště bude tvořit zeď. Ta poskytne nejen příjemné obytné prostředí, ale využijí se i její retenční schopnosti. Jednotlivé objekty se od sebe mírně liší umístěním oken a detaily, podstata však zůstává shodná: obytné terasy na jihozápadní straně jsou propojené s interiérem posuvným oknem.

TECHNICKÉ ŘEŠENÍ PŮVODNÍHO OBCHODNÍHO CENTRA

Dvoupodlažní objekt obchodního centra pochází z druhé poloviny minulého



01 > Na střechě obchodního centra Alfa market v Luhačovicích už je dokončeno 12 apartmánů